

วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุณดาราชบุรี
แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ สาขาวิชา การตลาด สาขางาน -

โครงสร้างหลักสูตร	ภาคเรียนที่ 1					ภาคเรียนที่ 2					
	หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท	ป	น	หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท	ป
ทักษะชีวิต	3000-1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ	3	0	3	ทักษะชีวิต	3000-1204	ภาษาอังกฤษโครงการ	0	2	1
	3000-1206	การสนทนาภาษาอังกฤษ 1	3	0	3		3000-1602	การบริหารจัดการสุขภาพเพื่อภาวะผู้นำ	3	0	3
ทักษะวิชาชีพพื้นฐาน	3200-1001	หลักเศรษฐศาสตร์	3	0	3	ทักษะวิชาชีพพื้นฐาน	3001-1001	การบริหารงานคุณภาพในองค์กร	3	0	3
	3200-1002	หลักการจัดการ	3	0	3		3001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	2	2	3
ทักษะวิชาชีพเฉพาะ	3202-2001	การจัดการขาย	3	0	3	ทักษะวิชาชีพเฉพาะ	3202-2003	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	3	0	3
	3202-2007	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน	3	0	3		3202-2006	กลยุทธ์การตลาด	3	0	3
						ทักษะวิชาชีพเลือก	3202-2105	การนำเข้าและการส่งออก	3	0	3
เลือกเสรี	3202-9001	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	2	2	3	เลือกเสรี	3202-9006	การบริหารการจัดซื้อ	3	0	3
กิจกรรมเสริมหลักสูตร	3000-2001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0	กิจกรรมเสริมหลักสูตร	3000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0	2	0
			20	4	21				20	6	22

วิทยาลัยอาชีวศึกษาดรณาราชบุรี
แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ สาขาวิชา การตลาด สาขางาน -

โครงสร้างหลักสูตร	ภาคเรียนที่ 3					ภาคเรียนที่ 4					
	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท	ป	น	หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท	ป	น
ทักษะชีวิต	3000-1202	กลยุทธ์การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ	2	0	2	ทักษะชีวิต	3000-1105	การเขียนรายงานการปฏิบัติงาน	3	0	3
	3000-1305	วิทยาศาสตร์เพื่องานธุรกิจและบริการ	2	2	3		3000-1205	การเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านเว็บไซต์	0	2	1
	3000-1404	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ	3	0	3		3000-1505	การเมืองการปกครองของไทย	3	0	3
ทักษะวิชาชีพพื้นฐาน	3200-1003	หลักการตลาด	3	0	3	ทักษะวิชาชีพเฉพาะ	3202-2005	การวิจัยการตลาด	2	2	3
ทักษะวิชาชีพเฉพาะ	3202-2002	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	0	3	ทักษะวิชาชีพเลือก	3202-2101	การบริหารธุรกิจขนาดย่อม	2	2	3
	3202-2004	การสื่อสารการตลาด	3	0	3		3202-2104	สัมมนาการตลาด	2	2	3
ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ	3202-8001	ฝึกงาน	*	*	4		3202-2107	การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม	3	0	3
โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ	3202-8501	โครงการ	*	*	4	เลือกเสรี	3202-9009	การบริหารการค้าปลีกและการค้าส่ง	3	0	3
กิจกรรมเสริมหลักสูตร	3000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3	0	2	0	กิจกรรมเสริมหลักสูตร	3000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4	0	2	0
			16	4	25				18	10	22

รวมหน่วยกิต 4 ภาคเรียน = 90 หน่วยกิต